



Magazin **Trčanje** je besplatnik čija je primarna uloga motiviranje ljudi zaavljenje rekreacijom i prakticiranje zdravog načina življenja. Jedinstvenim reportažnim konceptom dajemo savjete kako se fizički aktivirati u današnjem vrlo brzom ritmu života te uživati u prirodi.

Magazin se distribuira u startnim paketima na rekreativnim utrckama u Hrvatskoj, a rekreativcima koji ne sudjeluju u utrckama omogućili smo da svoj primjerak pronađu u trgovinama sportske opreme.

Radi takvog pristupa target skupini, magazin nema remitende.

info

prvo izdanje
kolovoz 2016.

frekvencija
mjesečnik

prosječna naklada
12.000
primjeraka

ciljna skupina
trkači rekreativci

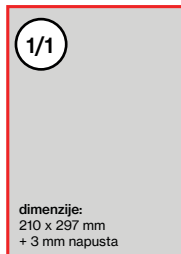
najbrojnija
čitateljska publika
žene i muškarci
od 25 do 55 godina

pozicija
lifestyle magazin
o rekreaciji i zdravlju

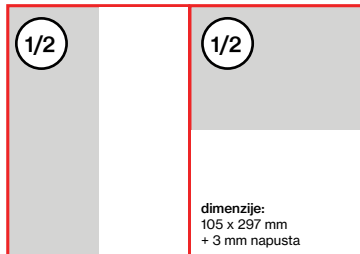
formati oglasa



- prva duplerica (stranice 2-3): 12.900,00 kn
- duplerica (unutarnje stranice): 9.800,00 kn
- advertorijal (unutarnje stranice): 7.000,00 kn



- unutarnja stranica: 6.500,00 kn
- stranice 2-3: 8.000,00 kn
- predzadnja stranica: 8.000,00 kn
- zadnja stranica: 9.000,00 kn
- advertorijal: 5.000,00 kn
- sponzorirana rubrika: 4.500,00 kn



- unutarnja stranica: 5.500,00 kn

Cijene su izražene bez PDV-a.
Odobravamo agencijski rabat i rabat na višemjesečno oglašavanje.
Brandiranje magazina i insertacija na upit.

rokovi

...za rezervaciju
prostora:

15 dana

prije izlaska magazina

...za predaju
vizuala:

10 dana

prije izlaska magazina

eventi

Zagrebački
proljetni cener
(druga subota u
ožujku)

magazin-trcanje.com

magazintrcanje

@magazintrcanje

magazin-trcanje





Vodič najvećih utrka u Hrvatskoj i regiji predstavlja informativno najvrijedniji kalendar rekreativnih utrka na prostoru jugoistočne Europe. Uključujući i inter-netske stranice, sadržava najpotpuniji popis i opis utrka na četiri jezika koje su odabrane po kriterijima masovnosti, kvalitete organizacije i utjecaja na razvoj trkačke rekreacije u regiji i mikroregiji.

Vodič se distribuira u startnim paketima na rekreativnim utrka u Hrvatskoj i susjednim državama u prva tri mjeseca nove kalendarske godine te u trgovinama sportske opreme i školama trčanja.

Vodič najvećih utrka u Hrvatskoj i regiji nema remitende. Od 2020. godine Vodič najvećih utrka u Hrvatskoj i regiji odnosi se samo na cestovne utrke, a u travnju 2020. bit će publiciran Vodič trail utrka.

info

četvrto izdanje
siječanj 2020.

frekvencija
godišnjak

prosječna naklada
45.000
primjeraka

ciljna skupina
trkači rekreativci

najbrojnija
čitateljska publika
žene i muškarci
od 25 do 55 godina

pozicija
sportsko-rekreativni
magazin

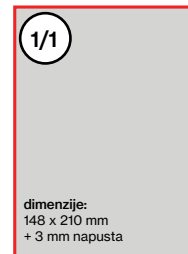
formati oglasa



dimenzije:
296 x 210 mm
+ 3 mm napusta

- prva duplerica (stranice 2-3): 11.000,00 kn
- duplerica (unutarnje stranice): 9.000,00 kn

Cijene su izražene bez PDV-a
Odobravamo agencijski i avansni rabat te rabat na više vizuala u Vodiču



dimenzije:
148 x 210 mm
+ 3 mm napusta

- unutarnja stranica: 6.500,00 kn
- stranice 2 i 3: 7.500,00 kn
- predzadnja stranica: 7.500,00 kn
- zadnja stranica: 9.000,00 kn

NOVO! Prvo izdanje Vodiča najvećih trail utrka u Hrvatskoj i regiji izlazi u travnju 2020. Pogodnosti za paket oba Vodiča: PO DOGOVORU

rokovi

...za rezervaciju prostora:
po ponudi

...za avansno plaćanje:
do 1. prosinca

...za predaju vizuala:
do 30. studenoga

...za redovito plaćanje:
do 31. siječnja 2020.

od 15. siječnja Vodič će biti dostupan i u online PDF verziji