



Magazin **Trčanje** je besplatnik čija je primarna uloga motiviranje ljudi za bavljenje rekreacijom i prakticiranje zdravog načina življenja. Jedinstvenim reportažnim konceptom dajemo savjete kako se fizički aktivirati u današnjem vrlo brzom ritmu života te uživati u prirodi.

Magazin se distribuira u startnim paketima na rekreativnim utrkaма u Hrvatskoj, a rekreativcima koji ne sudjeluju u utrkaма omogućili smo da svoj primjerak pronađu u trgovinama sportske opreme.

Radi takvog pristupa target skupini, magazin nema remitende.

info

prvo izdanje
kolovoz 2016.

frekvencija
mjesečnik

prosječna naklada
12.000
primjeraka

ciljna skupina
trkači rekreativci

najbrojnija
čitateljska publika
žene i muškarci
od 25 do 55 godina

pozicija
lifestyle magazin
o rekreaciji i zdravlju

formati oglasa

2/1

dimenzije:
420 x 297 mm
+ 3 mm napusta

- prva duplerica (stranice 2-3): 12.900,00 kn
- duplerica (unutarnje stranice): 9.800,00 kn
- advertorijal (unutarnje stranice): 7.000,00 kn

1/1

dimenzije:
210 x 297 mm
+ 3 mm napusta

- unutarnja stranica: 6.500,00 kn
- stranice 2-3: 8.000,00 kn
- predzadnja stranica: 8.000,00 kn
- zadnja stranica: 9.000,00 kn
- advertorijal: 5.000,00 kn
- sponzorirana rubrika: 4.500,00 kn

1/2

dimenzije:
105 x 297 mm
+ 3 mm napusta

- unutarnja stranica: 5.500,00 kn

Cijene su izražene bez PDV-a. Odobravamo agencijski rabat i rabat na višemesečno oglašavanje. Brandiranje magazina i insercija na upit.

rokovi

...za rezervaciju
prostora:

15 dana
prije izlaska magazina

...za predaju vizuala:

10 dana
prije izlaska magazina

eventi

Zagrebački
proljetni cener
(druga subota u
ožujku)

magazin-trcanje.com

instagram.com/magazintrcanje

facebook.com/magazintrcanje





Vodič najvećih utrka u Hrvatskoj i regiji predstavlja informativno najvrijedniji kalendar rekreativnih utrka na prostoru jugoistočne Europe. Uključujući i internetske stranice, sadržava najpotpuniji popis i opis utrka koje su odabrane po kriterijima masovnosti, kvalitete organizacije i utjecaja na razvoj trkačke rekreacije u regiji i mikroregiji.

Magazin se distribuira u startnim paketima na rekreativnim utrkama u Hrvatskoj i susjednim državama u prva tri mjeseca nove kalendarske godine te u trgovinama sportske opreme.

Vodič najvećih utrka u Hrvatskoj i regiji nema remitende.

info

prvo izdanje
prosinao 2016.

frekvencija
godišnjak

prosječna naklada
38.000
primjeraka

ciljna skupina
trkači rekreativci

najbrojnija
čitateljska publika
žene i muškarci
od 25 do 55 godina

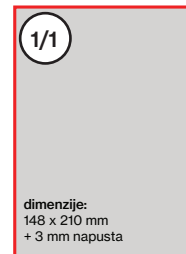
pozicija
sportsko-rekreativni
magazin

formati oglasa



- prva duplerica (stranice 2-3): 11.000,00 kn
- duplerica (unutarnje stranice): 9.000,00 kn

Cijene su izražene bez PDV-a
Odobravamo agencijski rabat i rabat na višemesečno oglašavanje



- unutarnja stranica: 6.000,00 kn
- stranice 2 i 3: 7.500,00 kn
- predzadnja stranica: 7.500,00 kn
- zadnja stranica: 9.000,00 kn

rokovi

...za rezervaciju prostora:

1. listopada

...za predaju vizuala:

15. studenoga

...za avansno plaćanje:

1. prosinca

...za redovito plaćanje:

siječanj 2019.

specijalna izdanja

Specijalna i specijalizirana tiskana izdanja predstavljaju svojevrsni podlistak magazina Trčanje i tematski se bave samo jednom temom vezanom uz sport i rekreaciju. Godišnji plan je objavljivanje šest tiskovina manjeg formata (A5) koja se, ovisno o sadržaju i potrebi, klamaju u sredini magazina ili prilažu magazinu uz obavezni plastificirani omot.

Primarna ideja je plasirati ovaj proizvod kao dodatni sadržaj čitateljskoj publici, a istodobno omogućiti partnerima kvalitetniju marketinšku poziciju kojom pristupaju target skupini. Tiskovina u pravilu ima minimalno 12 do 16 stranica, a ovisno o temi i potrebama klijenta moguće je pripremiti i puno veći opseg sadržaja.

Svojim sadržajem, produkcijom i načinom distribucije ovo izdanje opravdava svoju cijenu, tim više jer se PDF-ovi namjenski pripremljeni za tisak objavljuju i kao samostalni sadržaj na webu, čime projekt dobiva značajnije veći marketinško-promotivni doseg.



info

prvo izdanje
2018.

frekvencija
povremeno izdanje

prosječna naklada
12.000
primjeraka

ciljna skupina
trkači rekreativci

najbrojnija
čitateljska publika
žene i muškarci
od 25 do 55 godina

pozicija
specijalizirani
časopis

mogućnosti oglašavanja

Zakup i brandiranje cijele tiskovine uključuje:

- 3 vizuala formata A5
- 1 stranicu advertorijala
- Brandiranje naslovnice fotografijom i/ili logotipom
- Dogovor o prilagodbi sadržaja potrebama promocije proizvoda i/ili tvrtke
- Mogućnost tiska dodatnih primjeraka za potrebe partnera (količina po dogovoru uz prilagodbu cijene)

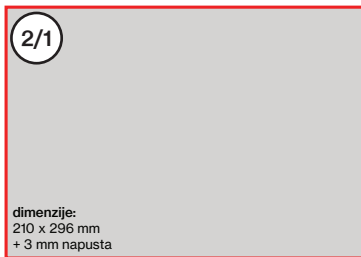
cijena: 17.000,00 kn

Pojedinačni zakup oglasnog prostora uključuje:

- Isključivo oglase formata A5 ili duplerice
- Advertorijal
- Brandiranje naslovnice fotografijom

formati oglasa

(samo za pojedinačni zakup oglasnog prostora)



dimenzije:
210 x 296 mm
+ 3 mm napusta

- prva duplerica (stranice 2-3): 10.000,00 kn
- duplerica (unutarnje stranice): 8.000,00 kn
- advertorijal: 8.000,00 kn



dimenzije:
148 x 210 mm
+ 3 mm napusta

- 2, 3 i predzadnja: 6.500,00 kn
- unutarnja stranica: 5.000,00 kn
- zadnja stranica: 7.000,00 kn
- advertorijal: 4.500,00 kn
- naslovnica: 8.500,00 kn

Sve cijene su izražene bez PDV-a